

DOCUMENT DE PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE

Cabinet de formation, de conseil et de développement du
capital humain dans le secteur pharmaceutique et la santé



SYNERGY PHARMA

*La qualité pharmaceutique au service de la
performance individuelle et collective.*

NOTE DE PRÉSENTATION

Ce document a pour objet de présenter de manière claire, structurée et factuelle l'organisation SYNERGY PHARMA, son positionnement, ses domaines d'intervention, son mode de fonctionnement et sa capacité à accompagner des acteurs institutionnels et professionnels du secteur pharmaceutique et de la santé.

Il constitue un document de référence destiné aux partenaires publics, parapublics et privés souhaitant disposer d'une vision globale et objective de l'entreprise.

Dr Daniel Kouakou
Co-fondateur



IDENTITÉ DE L'ORGANISATION

SYNERGY PHARMA est un cabinet ivoirien spécialisé dans le développement du capital humain, la formation continue et l'accompagnement stratégique dans le secteur pharmaceutique et de la santé.

L'entreprise intervient auprès :

- des professionnels de santé
- des structures pharmaceutiques
- des organisations publiques et parapubliques
- des entreprises et programmes sectoriels



SYNERGY PHARMA opère avec une approche orientée rigueur, performance et impact durable.

POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

SYNERGY PHARMA se positionne comme un partenaire technique et stratégique capable d'accompagner les organisations dans la conception, le déploiement et le suivi de dispositifs de formation et de développement des compétences en général.

L'entreprise intervient à l'interface entre :

- les exigences institutionnelles et réglementaires
- les réalités opérationnelles du terrain
- les enjeux humains et organisationnels



MISSION, VISION ET PRINCIPES

Mission

Contribuer au renforcement des compétences et des pratiques professionnelles dans le secteur pharmaceutique et de la santé, au service de la performance des organisations et de la santé publique.

Vision

Devenir une référence en Afrique francophone dans le développement du capital humain pharmaceutique et l'accompagnement des projets structurants du secteur santé.

PRINCIPES DIRECTEURS



- Rigueur professionnelle
- Responsabilité et éthique
- Excellence opérationnelle
- Orientation résultats
- Innovation utile

LÉGITIMITÉ SECTORIELLE

SYNERGY PHARMA fonde sa légitimité sur :

- une spécialisation dans le secteur pharmaceutique et de la santé
- une compréhension approfondie des enjeux de conformité, de qualité et de performance
- une capacité à structurer des interventions adaptées aux contextes institutionnels et opérationnels

L'entreprise agit dans une logique de maîtrise des processus, de standardisation des pratiques et de traçabilité des actions.



GOUVERNANCE ET DIRECTION



Direction générale
Dr Daniel Kouakou
Fondateur

- Docteur en pharmacie
- Formateur et consultant international
- Expert en ingénierie de formation et développement des compétences
- Expert en analyse comportementale (DISC + Forces Motrices + Intelligence émotionnelle)
- Enseignant vacataire à l'UFR des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques de l'université de Cocody
- Ex enseignant à l'université Maxwell Leadership pour la francophonie au niveau mondial
- Expérience professionnelle dans l'industrie pharmaceutique, la vente, le management et la formation

La gouvernance de SYNERGY PHARMA repose sur une vision claire, une exigence de qualité et une capacité de pilotage de projets complexes.

DOMAINES D'INTERVENTION

SYNERGY PHARMA intervient principalement dans les domaines suivants :

- Formation continue des professionnels de santé
- Ingénierie pédagogique et conception de programmes de formation
- Déploiement de formations présentiels, hybrides et digitales
- Évaluation des compétences et certification
- Accompagnement stratégique et organisationnel
- Appui à la mise en œuvre de projets institutionnels



TYPES DE RÉALISATIONS

SYNERGY PHARMA a conduit ou accompagné :

- des programmes de formation professionnelle continue
- des dispositifs de montée en compétences des équipes
- des formations certifiantes en management et performance
- des projets de structuration organisationnelle
- des initiatives de formation à grande échelle intégrant des outils digitaux (Campus Pharma)



Les interventions sont conçues pour être adaptables, mesurables et reproductibles.



NOS PROJETS DANS LE SECTEUR PHARMACEUTIQUE



PHARMA MANAGEMENT

Pharma Management est une formation spécialement dédiée aux pharmaciens titulaires d'officine. Conçue pour renforcer leurs compétences en management et en leadership, elle offre des outils pratiques pour piloter efficacement leur activité, optimiser les performances et accompagner la croissance durable de leurs officines de pharmacie. Cette formation a vu la participation de plus d'une centaine de pharmaciens.





PHARMA BUSINESS RETREAT

Synergy Pharma a organisé « Pharma Business Boost », une retraite stratégique exclusive **du 3 au 5 décembre 2025**. Dédiée aux pharmaciens titulaires d'officine, elle a permis de faire le bilan de l'année 2025 et de construire une vision performante pour l'année 2026.



LA GESTION DE STOCK

Synergy Pharma a formé les pharmaciens à l'optimisation stratégique des stocks les **27 septembre** et **04 octobre 2025**. L'accent a été mis sur les mécanismes concrets pour améliorer la performance des officines par l'amélioration de la qualité du stock.



DEPLOIEMENT COMMERCIAL

Une formation stratégique conçue pour aider les pharmaciens titulaires et les équipes officinales à structurer, optimiser et piloter efficacement leur activité commerciale.

Objectif : mieux positionner l'offre et fidéliser la clientèle pour en faire un levier de croissance de l'officine.



ENSEIGNEMENT À L'UFR SCIENCES PHARMACEUTIQUES

Synergy Pharma a le privilège de collaborer avec l'UFR-SPB de Côte d'Ivoire pour dispenser des enseignements d'excellence dans trois domaines clés : Self Leadership, Entrepreneuriat et Image professionnelle.

Ce partenariat stratégique souligne la reconnaissance de notre expertise dans l'accompagnement du capital humain et notre engagement pour l'innovation dans le secteur pharmaceutique.

Il incarne notre volonté de partager notre savoir-faire au service de la nouvelle génération de professionnels de santé.



FORMATION COMMERCIALE DPCI

SYNERGY PHARMA a animé une formation à destination de l'équipe commerciale de DPCI (Distribution Pharmaceutique de Côte d'Ivoire), le 8 juillet 2025, à son siège.

Cette session a permis de renforcer les compétences commerciales, la posture professionnelle et l'efficacité opérationnelle des équipes face aux enjeux du marché pharmaceutique.



TEAM BUILDING PHARMACIE EAU VIVE

SYNERGY PHARMA a organisé un team building réunissant l'ensemble du personnel de la Pharmacie Eau Vive le 2 mars 2025.

Cette activité a permis de renforcer la cohésion d'équipe, la communication interne et l'engagement collectif au service de la performance de l'officine.



TEAM BUILDING PHARMACIE DES FINANCES

Le 04 mai 2025, Synergy Pharma a animé un team building pour la pharmacie des finances à lambano beach.

Au travers d'activités ludiques, les équipes ont renforcé leur communication et leur esprit de collaboration pour une culture d'entreprise plus soudée et performante.



NOTRE IMPACT EN DEHORS DU SECTEUR PHARMACEUTIQUE



TEAM BUILDING OLAM

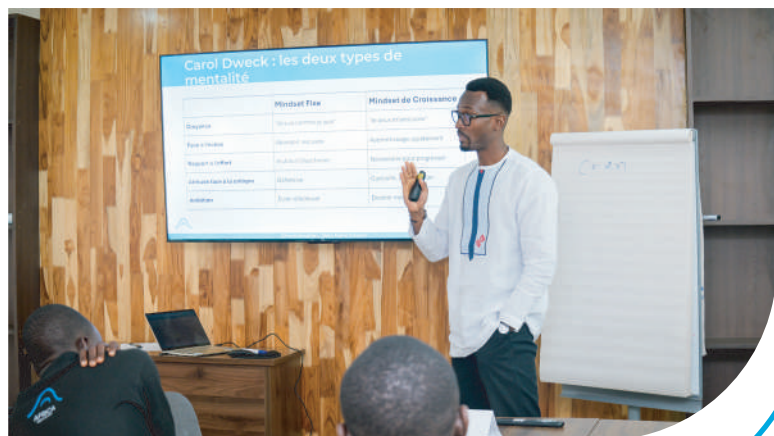
SYNERGY PHARMA a accompagné la compagnie OLAM dans l'organisation d'un team building à Yamoussoukro le 21 novembre 2023.

Cette activité a permis de renforcer la cohésion d'équipe, la communication interne et l'engagement collectif autour des objectifs de performance.



PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Sollicitée par le projet Orange Corner via ES Partners, Synergy Pharma a dispensé une formation en prise de parole en public. Une intervention qui confirme notre engagement à accompagner les jeunes talents vers plus d'assurance et d'efficacité.



ACCOMPAGNEMENT COMMERCIAL – AFRICA DIGITAL CONNECT

SYNERGY PHARMA a assuré un accompagnement stratégique à travers une série de formations destinées à l'équipe commerciale de Africa Digital Connect tout au long de l'année 2025.

Ce dispositif a permis de renforcer les compétences commerciales, la structuration des pratiques de vente et la performance globale des équipes.



TEAM BUILDING TOTALENERGIES

Le 28 novembre 2025, Synergy Pharma a animé un team building pour TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire au Mondoukou Resort. Au travers d'activités ludiques, les équipes ont renforcé leur communication et leur esprit de collaboration pour une culture d'entreprise plus soudée et performante.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

L'approche de SYNERGY PHARMA repose sur une méthodologie structurée :

1

Analyse et diagnostic

- ─ Identification des besoins
- ─ Clarification des objectifs

3

Mise en œuvre

- ─ Déploiement opérationnel
- ─ Coordination des parties prenantes

2

Conception

- ─ Ingénierie pédagogique
- ─ Adaptation aux contraintes du terrain

4

Suivi et évaluation

- ─ Indicateurs de performance
- ─ Reporting et amélioration continue

CAPACITÉ DIGITALE **(CAMPUS PHARMA)**

SYNERGY PHARMA intègre des solutions digitales à travers sa plateforme Campus Pharma permettant :

- la gestion de plateformes de formation en ligne
- le suivi des parcours des apprenants
- l'évaluation et la certification
- la production de données de suivi et de rapports



Cette capacité digitale renforce la scalabilité, la traçabilité et la transparence des projets menés.

COLLABORATION AVEC LES INSTITUTIONS

**SYNERGY PHARMA est structurée
pour collaborer avec :**

- les institutions publiques
- les organismes de régulation
- les programmes nationaux
- les partenaires techniques et financiers

L'entreprise agit dans le respect :

- des cadres réglementaires
- des principes de gouvernance
- des exigences de confidentialité
- des obligations de redevabilité

ORGANISATION ET ÉCOSYSTÈME

SYNERGY PHARMA s'appuie sur :

- une équipe centrale organisée
- un réseau de consultants et experts
- des partenaires techniques et pédagogiques
- des compétences internes en ingénierie et digital

Cette organisation permet une exécution rigoureuse et maîtrisée des projets.



QUALITÉ, ÉTHIQUE ET ENGAGEMENT

SYNERGY PHARMA s'engage à :

- respecter les standards de qualité attendus
- garantir la confidentialité des données
- agir avec intégrité et responsabilité
- inscrire ses actions dans une logique d'impact durable



CONCLUSION

SYNERGY PHARMA se positionne comme un acteur engagé dans le développement du capital humain et la performance du secteur pharmaceutique et de la santé. L'entreprise demeure disponible pour toute collaboration visant à renforcer les compétences, structurer les pratiques et accompagner des projets à forte valeur ajoutée institutionnelle.

NOS PARTENAIRES



UFR Sciences
Pharmaceutiques
et Biologiques





INFORMATIONS DE CONTACT

SYNERGY PHARMA
Abidjan – Côte d'Ivoire
Cocody, Riviera Golf, Les Elias, Immeuble Bagoe

Téléphone : +225 27 22 29 90 49

Adresse électronique : admin@synergypharmagroup.com

Site web / Plateforme : www.synergypharmagroup.com

